



Module de formation

L'élargissement de l'assiette fiscale : acteurs formels et informels

Présentiel

1 semaine

du 27/04/2026 au 01/05/2026
du 22/06/2026 au 26/06/2026
du 17/08/2026 au 21/08/2026
du 09/11/2026 au 13/11/2026

Packs

Standard : 1 600 €

Prix par personne hors transport international et hors hébergement

Confort : 2 200 €

Prix par personne avec hébergement et hors transport international

Mobilité : 2 500€

Prix par personne avec transport international et hors hébergement

Premium : 3 100 €

Prix par personne avec transport international et hébergement

Pour qui

- Directions générales des impôts
- Directions des douanes
- Cellules de politique fiscale
- Directions du contrôle fiscal
- Services d'enregistrement et immatriculation fiscale
- Trésor / Recouvrement

Objectifs pédagogiques

- Analyser la structure réelle de l'assiette fiscale et identifier les zones de sous-mobilisation
- Segmenter l'économie informelle pour éviter l'approche uniforme
- Intégrer progressivement les acteurs informels via des outils adaptés (identifiant unique, mobile money, e-tax)
- Améliorer le ciblage et le contrôle des contribuables formels
- Renforcer l'exactitude des registres fiscaux (register unique, datamatching)
- Élaborer une stratégie nationale d'élargissement de l'assiette centrée sur formel et informel

Programme pédagogique

- Structure de l'assiette fiscale : diagnostic formel-informel
 - Composition réelle des recettes dans les pays subsahariens
 - Concentration des recettes sur un petit nombre de grands contribuables
 - Sous-contribution des segments formels : professions libérales, services, commerce
 - Typologie de l'informel : survie, informel productif, entreprises non enregistrées
 - Analyse du potentiel fiscal réel
- Intégration de l'informel productif : approche progressive
 - Pourquoi les approches coercitives échouent.
 - Outils efficaces : identifiant fiscal unique, register du commerce unifié, e-tax, mobile money
 - Incitations à l'enregistrement : micro-régimes volontaires, simplification
 - Segmentation de l'informel : artisans, petites entreprises, prestataires, digital informel
 - Réduction du coût d'entrée dans le système fiscal
 -
- Registres fiscaux et immatriculation : fiabilisation et datamatching
 - Problèmes récurrents des registres : doublons, inactifs, faux contribuables
 - Etablir un register unique fiable
 - Datamatching : Douanes, CNSS, télécoms, cadastre, banques
 - Détection automatisée des activités non déclarées
 - Ciblage des nouveaux entrants formels et semi-formels
- Ciblage et contrôle des contribuables formels à fort potentiel
 - Identifier les segments formels sous-déclarants : libéraux, services, intermédiaires
 - Segmentation formelle : grands, moyens, petits
 - Outils : e-facturation, data analytics, scoring de risque, contrôles ciblés
 - Fraudes courantes : fausses factures, dissimulation de ventes
- Stratégie nationale d'élargissement de l'assiette (formel + informel)
 - Structuration d'une stratégie réaliste : priorités, séquencement, risques
 - Objectifs par segment et indicateurs de performance
 - Intégration dans les prévisions de recettes et le CDMT
 - Coordination Impôts-Douanes-CNSS-Télécoms
 - Communication et gestion de la résistance des acteurs