



## Module de formation

### Faire parler les chiffres: storytelling visuel pour décideurs publics

#### Prix

510 €

#### Pour qui

➤ Cadres dirigeants, directeurs de programmes et responsables de reporting

➤ Responsables de communication institutionnelle et budgétaire

➤ Analystes financiers, statisticiens, chargés de mission et planificateurs

➤ Experts, formateurs et consultants en pilotage de la performance publique

➤ Toute personne amenée à présenter des résultats à une instance décisionnelle

#### E-learning

**18 Heures**

du 11/05/2026 au 21/06/2026

du 17/08/2026 au 27/09/2026

du 23/11/2026 au 03/01/2027

#### Parcours

Court



#### Objectifs pédagogiques

➤ Transformer des données complexes en messages clairs et convaincants

➤ Appliquer les principes du data storytelling pour la communication institutionnelle

➤ Concevoir des supports visuels impactants à destination des décideurs publics

➤ Utiliser les outils numériques de visualisation de données (Excel, Power BI, Canva)

➤ Adapter la narration des chiffres à différents publics (ministres, parlementaires, bailleurs)

#### Programme pédagogique

##### ➤ Introduction au storytelling public

- Pourquoi les chiffres seuls ne suffisent pas à convaincre
- Fondamentaux du storytelling appliqués à la gestion publique
- Les attentes des décideurs : clarté, synthèse, impact

##### ➤ De la donnée brute à l'histoire : construire la narration

- Identifier le message clé derrière les données
- Structurer une histoire en trois temps : contexte, évolution, impact
- Relier chiffres et enjeux de politique publique

##### ➤ Principes du storytelling visuel

- Hiérarchiser l'information et choisir le bon visuel (graphique, carte, infographie)
- Utiliser les couleurs, symboles et formes pour renforcer la compréhension
- Éviter les erreurs de représentation et les biais visuels

##### ➤ Outils numériques de data visualisation

- Création de graphiques intelligents sous Excel et Power BI
- Introduction à Canva, Datawrapper et Google Data Studio
- Automatisation des tableaux de bord visuels pour reporting mensuel

##### ➤ Adapter le storytelling aux décideurs publics

- Adapter le niveau de détail et le ton au public visé
- Storytelling pour le Parlement, le Ministre, le bailleur, le citoyen
- Techniques de présentation orale et PowerPoint efficace

##### ➤ Cas pratique et restitution

- Elaboration d'une mini-histoire visuelle à partir de données réelles
- Présentation orale (pitch de 5 minutes) d'un tableau de bord visuel
- Feedback collectif et délivrance du certificat de réussite