



Module de formation

Faire parler les chiffres: storytelling visuel pour décideurs publics

E-learning



18 Heures



du 11/05/2026 au 21/06/2026
du 17/08/2026 au 27/09/2026
du 23/11/2026 au 03/01/2027

Parcours

Court



Prix

510 €



Pour qui

- Cadres dirigeants, directeurs de programmes et responsables de reporting
- Responsables de communication institutionnelle et budgétaire
- Analystes financiers, statisticiens, chargés de mission et planificateurs
- Experts, formateurs et consultants en pilotage de la performance publique
- Toute personne amenée à présenter des résultats à une instance décisionnelle



Objectifs pédagogiques

- Transformer des données complexes en messages clairs et convaincants
- Appliquer les principes du data storytelling pour la communication institutionnelle
- Concevoir des supports visuels impactants à destination des décideurs publics
- Utiliser les outils numériques de visualisation de données (Excel, Power BI, Canva)
- Adapter la narration des chiffres à différents publics (ministres, parlementaires, bailleurs)

Programme pédagogique

- **Introduction au storytelling public**
 - Pourquoi les chiffres seuls ne suffisent pas à convaincre
 - Fondamentaux du storytelling appliqué à la gestion publique
 - Les attentes des décideurs : clarté, synthèse, impact
- **De la donnée brute à l'histoire : construire la narration**
 - Identifier le message clé derrière les données
 - Structurer une histoire en trois temps : contexte, évolution, impact
 - Relier chiffres et enjeux de politique publique
- **Principes du storytelling visuel**
 - Hiérarchiser l'information et choisir le bon visuel (graphique, carte, infographie)
 - Utiliser les couleurs, symboles et formes pour renforcer la compréhension
 - Éviter les erreurs de représentation et les biais visuels
- **Outils numériques de data visualisation**
 - Création de graphiques intelligents sous Excel et Power BI
 - Introduction à Canva, Datawrapper et Google Data Studio
 - Automatisation des tableaux de bord visuels pour reporting mensuel
- **Adapter le storytelling aux décideurs publics**
 - Adapter le niveau de détail et le ton au public visé
 - Storytelling pour le Parlement, le Ministre, le bailleur, le citoyen
 - Techniques de présentation orale et PowerPoint efficace
- **Cas pratique et restitution**
 - Elaboration d'une mini-histoire visuelle à partir de données réelles
 - Présentation orale (pitch de 5 minutes) d'un tableau de bord visuel
 - Feedback collectif et délivrance du certificat de réussite