



## Module de formation

### Faire parler les chiffres : storytelling visuel pour décideurs publics

Présentiel

1 semaine

du 27/04/2026 au 01/05/2026  
du 03/08/2026 au 07/08/2026  
du 09/11/2026 au 13/11/2026

#### Packs

##### Standard : 1 700 €

Prix par personne hors transport international et hors hébergement

##### Confort : 1 800 €

Prix par personne avec hébergement et hors transport international

##### Mobilité : 2 600 €

Prix par personne avec transport international et hors hébergement

##### Premium : 2 700 €

Prix par personne avec transport international et hébergement

#### Pour qui

➤ Responsables de programmes

➤ Analystes

➤ Chargés d'études

➤ Communicateurs institutionnels

#### Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les bases du data storytelling adapté aux décideurs publics
- Transformer des données complexes en messages clairs et visuels
- Choisir les représentations graphiques pertinentes
- Produire des supports visuels narratifs impactants
- Renforcer la capacité de conviction à travers les données

#### Programme pédagogique

##### ➤ Introduction au data storytelling

- Pourquoi le récit visuel est crucial pour les décideurs publics
- Principes de base de la visualisation de données
- Types de graphiques, bonnes pratiques de lisibilité
- Identifier un message à partir des données
- Définir un angle narratif, choisir les données clés

##### ➤ Traduire des chiffres en récits clairs

- Techniques de simplification et de mise en contexte
- Structurer une narration autour d'un tableau ou graphique
- Introduction – données – conclusion
- Atelier : créer une mini-histoire à partir d'un jeu de données
- Exercice en petits groupes

##### ➤ Choisir les bons visuels pour les bons messages

- Histogrammes, courbes, bulles, pictogrammes
- Utiliser les couleurs, polices et icônes avec intention
- Codes visuels, perception cognitive, hiérarchie graphique
- Étude de cas : analyse de présentations existantes
- Points forts, erreurs fréquentes, recommandations

##### ➤ Utilisation d'outils (Excel, Canva, Power BI simplifié)

- Exemples pratiques de design de rapport visuel
- Préparer une restitution orale à partir de visualisations
- Storyboarding, appui visuel, message fort
- Atelier : créer une diapositive visuelle narrative
- Application aux thématiques des participants

##### ➤ Présentation des productions

- Feedback croisé, amélioration
- Évaluation des acquis
- QCM + amélioration d'une visualisation fournie
- Clôture
- Synthèse, recommandations personnalisées, attestations