



Module de formation

Faire parler les chiffres : storytelling visuel pour décideurs publics

Présentiel



1 semaine



du 27/04/2026 au 01/05/2026

du 03/08/2026 au 07/08/2026

du 09/11/2026 au 13/11/2026



Packs

Standard : 1 700 €

Prix par personne hors transport international et hors hébergement

Confort : 1 800 €

Prix par personne avec hébergement et hors transport international

Mobilité : 2 600 €

Prix par personne avec transport international et hors hébergement

Premium : 2 700 €

Prix par personne avec transport international et hébergement



Pour qui

➤ Responsables de programmes

➤ Analystes

➤ Chargés d'études

➤ Communicateurs institutionnels



Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les bases du data storytelling adapté aux décideurs publics
- Transformer des données complexes en messages clairs et visuels
- Choisir les représentations graphiques pertinentes
- Produire des supports visuels narratifs impactants
- Renforcer la capacité de conviction à travers les données

Programme pédagogique

- Introduction au data storytelling
 - Pourquoi le récit visuel est crucial pour les décideurs publics
 - Principes de base de la visualisation de données
 - Types de graphiques, bonnes pratiques de lisibilité
 - Identifier un message à partir des données
 - Définir un angle narratif, choisir les données clés
- Traduire des chiffres en récits clairs
 - Techniques de simplification et de mise en contexte
 - Structurer une narration autour d'un tableau ou graphique
 - Introduction – données – conclusion
 - Atelier : créer une mini-histoire à partir d'un jeu de données
 - Exercice en petits groupes
- Choisir les bons visuels pour les bons messages
 - Histogrammes, courbes, bulles, pictogrammes
 - Utiliser les couleurs, polices et icônes avec intention
 - Codes visuels, perception cognitive, hiérarchie graphique
 - Étude de cas : analyse de présentations existantes
 - Points forts, erreurs fréquentes, recommandations
- Utilisation d'outils (Excel, Canva, Power BI simplifié)
 - Exemples pratiques de design de rapport visuel
 - Préparer une restitution orale à partir de visualisations
 - Storyboarding, appui visuel, message fort
 - Atelier : créer une diapositive visuelle narrative
 - Application aux thématiques des participants
- Présentation des productions
 - Feedback croisé, amélioration
 - Évaluation des acquis
 - QCM + amélioration d'une visualisation fournie
 - Clôture
 - Synthèse, recommandations personnalisées, attestations